

DOSSIER DE PRESSE

LA MARSEILLAISE DES FEMMES

10^E ÉDITION



28
AVRIL
2019

de
PLUS
en
PLUS

ENGAGÉE
FESTIVE
ACTIVE

SOMMAIRE

La Marseillaise des Femmes, 10 ans déjà !	3
Une course solidaire et engagée	4
Le parcours de la course	8
Le programme	11
Nos partenaires	13

LA MARSEILLAISE DES FEMMES 10 ANS DÉJÀ !



ÉDITO

BERTRAND BOSSARD

FONDATEUR

LA MARSEILLAISE DES FEMMES



Tout le monde était surpris il y a 10 ans quand j'ai lancé un projet de course exclusivement féminine à Marseille. Tout le monde était surpris que cette course s'engage pour les droits et libertés des femmes ce qui à l'époque semblait étonnant et personne n'imaginait les mouvements et revendications d'aujourd'hui.

Tout le monde était surpris que l'on veuille un événement éco-responsable et presque tout le monde était surpris que je veuille mettre un geste artistique sur la ligne de départ. Je dis tout le monde était surpris pour ces idées, sauf les femmes. Les femmes attendaient dans la deuxième ville de France, l'évènement qui s'engage pour toutes ces causes. Elles m'ont donné raison. Aujourd'hui, la Marseillaise des Femmes est un succès par les femmes et pour les femmes. Depuis l'année dernière elles peuvent aussi inviter les hommes à défendre toutes ces causes. Je ne suis pas surpris de la joie, du plaisir, de la solidarité, de toutes les valeurs que nous portons pour l'anniversaire de ces 10 ans. Cet évènement n'aurait jamais eu lieu sans tous ces partenaires qui se sont engagés à nos côtés : les institutions, les entreprises, les bénévoles, les services de la ville de Marseille, les marraines et les parrains. Bravo à vous toutes et tous. La Marseillaise des Femmes a 10 ans et ce n'est qu'un commencement.

Depuis 10 ans, La Marseillaise des Femmes est devenue le rendez-vous incontournable des coureuses et des marcheuses du Sud de la France. Un moment unique, sportif, festif et convivial dédié aux Femmes et à leurs causes.

Pour cette 10ème édition anniversaire, la course sera plus que jamais engagée en faveur des femmes et réserve de nombreuses surprises. Depuis sa création, La Marseillaise des Femmes, soutient Amnesty International et la Fondation pour la recherche médicale.

Rendez-vous le 28 avril 2019 sur les plages du Prado à Marseille, pour participer à La Marseillaise des Femmes, l'une des plus grandes courses féminines du running en France.

Au programme : 5,4 km de course ou de marche au cœur de Marseille. Les participantes s'élanceront de l'avenue Pierre Mendès-France, rejoindront le parc Borély et franchiront la ligne d'arrivée aux plages du Prado. Entre copines, en famille ou entre collègues, l'objectif premier de La Marseillaise des Femmes est de partager un moment convivial ensemble pour la bonne cause. La course sera chronométrée pour les plus compétitives mais pas de pression chacune peut aller à son rythme. Le but premier de l'évènement est de se réunir avec pour mot d'ordre : la solidarité.

Depuis l'an passé, les messieurs peuvent participer à la course s'ils sont invités par une femme.



UNE COURSE SOLIDAIRE ET ENGAGÉE



Depuis sa création, La Marseillaise des Femmes reverse 2 € par dossard à Amnesty International, pour la défense des droits et libertés des femmes dans le monde et à la Fondation pour la recherche médicale, dans le cadre de la lutte contre le cancer du sein.

Pour cette 10ème édition - anniversaire, la course sera plus que jamais engagée en faveur des femmes.



3 QUESTIONS À CÉCILE COUDRIOU PRÉSIDENTE D'AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE

La Marseillaise des Femmes est partenaire d'Amnesty International depuis sa création en 2010, que représente ce partenariat pour l'association ?

Être soutenu par la Marseillaise des Femmes est une occasion de braquer les projecteurs sur le combat et l'urgence d'agir pour la défense des droits des femmes dans le monde. Depuis la première édition de La Marseillaise des Femmes, des milliers de signatures ont été recueillies et ont contribué à faire bouger les lignes. Une victoire à la fois. Le pouvoir grandissant de la voix des femmes ne peut pas être célébré sans souligner les raisons pour lesquelles elles ont besoin de se battre si âprement : lois et politiques discriminantes, difficultés d'accès à l'avortement, violences sexuelles, mariages forcés.

Cette année, lors de la course, Amnesty International mettra en avant le cas de trois militantes d'Arabie saoudite qui ont été injustement emprisonnées pour avoir défendu le droit des femmes à conduire et demandé la fin au système répressif de tutelle masculine. Dans le cadre de sa campagne mondiale BRAVE, Amnesty International exige que toutes les charges qui pèsent contre elles soient levées et qu'une enquête indépendante et impartiale soit menée suite aux forts soupçons de torture et de harcèlement sexuel qu'elles auraient subis lors de leur détention.*



Quels sont les enjeux de la campagne mondiale BRAVE* ?

Chaque jour, des hommes et des femmes agissent pour revendiquer et défendre les droits humains. Ces défenseurs devraient être encouragés et protégés. Mais leurs engagements les exposent et les

mettent parfois en grave danger. Les femmes défenseuses notamment sont les cibles de menaces et de violences spécifiquement liées à leur genre. Pour faire connaître le rôle des défenseurs et mobiliser le public à leurs côtés, nous avons lancé BRAVE*.

À quoi servira la somme collectée par la vente des dossards ?

Cette aide indéfectible est un soutien précieux à nos actions locales, nationales et internationales pour la défense des droits et libertés des femmes. Elle permet, comme dans le cas de la campagne de mobilisation BRAVE*, de maintenir l'attention sur le cas de ces trois femmes défenseuses qui se sont courageusement battues pour les droits de toutes en Arabie saoudite.

L'argent reversé permet en outre l'indépendance et l'impartialité de notre mouvement mondial regroupant plus de 7 millions de personnes qui militent pour un monde où chacun peut se prévaloir de ses droits. Notre indépendance nous permet d'agir en toute liberté partout dans le monde, de prévenir et de faire cesser les atteintes graves à l'ensemble de ces droits. Chaque jour, nos actions visent à faire connaître et à défendre les droits humains, puis à exiger que les victimes obtiennent réparation et que les auteurs de violences soient traduits en justice.

La course est une belle métaphore de notre combat qui allie persévérance et endurance. On dit souvent: «L'important c'est de participer». Lorsqu'il s'agit de droits humains, nous voulons remporter des victoires, sans cesse. Depuis plus de cinquante ans, nous en avons remporté contre l'oppression, la torture, la violence, des lois injustes...

Nous remercions la Marseillaise des Femmes et toutes les coureuses dont l'engagement contribue à transformer nos combats en victoires ! À vos marques, prêtes, partez !

Contact presse :

Véronique Tardivel, Attachée de Presse Amnesty International France
Tél : 01 53 38 65 41 - Port. : 06 76 94 37 05
vtardivel@amnesty.fr
www.amnesty.fr



La Marseillaise des Femmes soutient la FRM POUR LUTTER CONTRE LE CANCER DU SEIN ET AIDER LA RECHERCHE AU PAS DE COURSE

Communiqué de presse, Mars 2019

En 2019, pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, La Marseillaise des Femmes renouvelle sa confiance et son partenariat avec la Fondation pour la Recherche Médicale (FRM) pour la 10ème année consécutive. Elle reverse 1€ pour chaque inscription et permet à la FRM de mettre en place différentes actions pour collecter des dons et informer le public sur la maladie.

Cancer du sein : les chiffres clés de la maladie.

En France, 1 femme sur 8 développe un cancer du sein au cours de sa vie. Près de 60 000 nouveaux cas ont été diagnostiqués en 2017. Cette même année, le cancer du sein a été responsable de 12 000 décès. Age moyen au diagnostic : 63 ans.

La Marseillaise des Femmes et la FRM font avancer la recherche.

En 2018, grâce à l'implication des participantes, La Marseillaise des Femmes a contribué au financement du projet de recherche de Yanan Wang (laboratoire de biochimie de l'école Polytechnique, Palaiseau). Elle s'intéresse aux cancers du sein dits « métastatiques », des formes très sévères de la maladie. Dans ce type de cancer, les cellules tumorales mammaires ont migré à d'autres endroits de l'organisme, loin de leur lieu d'origine, et ont formé des métastases. Mieux comprendre les mécanismes à l'origine de la migration des cellules tumorales est au cœur du projet mené par Yanan Wang et son équipe d'accueil

Depuis le début de ce partenariat en 2010, La Marseillaise des Femmes a contribué au financement de 9 recherches sur le cancer du sein.

La FRM a fait de la lutte contre le cancer du sein une de ses priorités

Le cancer du sein est le plus fréquent des cancers féminins mais aussi le plus étudié. Dans ce domaine, la FRM a financé 38 recherches ces 5 dernières années. D'importants progrès thérapeutiques ont été enregistrés récemment, notamment grâce aux thérapies ciblées et à l'immunothérapie. De nombreuses recherches visent à personnaliser les traitements et favoriser la désescalade thérapeutique. Autrement dit, identifier « le bon traitement pour la bonne patiente ».

A MARSEILLE, chaque don compte pour lutter contre le cancer du sein :

Faites un don :

>> De 10 €, par SMS, en envoyant : MARSEILLAISE au 92 300*
>> Par carte bancaire : sur le site www.frm.org

* Un don de 10 € sera prélevé directement sur la facture opérateur mobile du donateur. Ce service est gratuit et disponible en France métropolitaine pour les clients Bouygues Télécom, Orange et SFR

3 QUESTIONS À MARIE-CHARLOTTE BRUN

DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES ET DE LA COMMUNICATION - FRM

Quelles actions menez-vous sur le village de La Marseillaise des Femmes ?

Sur place le Comité PACA / MARSEILLE de la Fondation pour la Recherche Médicale tiendra un stand. Différents soins du corps (massages, beauté des mains...) seront proposés, au profit de la recherche sur le cancer du sein. C'est donc l'occasion d'un échange privilégié avec les membres bénévoles de notre Comité sur le terrain.

Quel regard portez-vous sur la course ?

Donner de son temps et de son souffle pour une belle cause, c'est faire avancer la recherche d'une manière positive et différente. C'est émouvant. Par ailleurs, cela va peut-être vous surprendre mais le running partage des valeurs avec le monde de la recherche, comme le goût de l'effort, la persévérance, le don de soi... C'est le thème de notre campagne « La réussite est humaine » qui est notre actualité fil rouge en 2019 et je vous invite à la découvrir, par exemple sur notre site internet frm.org.

Comment seront utilisés les dons collectés grâce à La Marseillaise des Femmes ?

Participer à La Marseillaise des Femmes c'est bien plus que courir. Les fonds collectés par la FRM dans le cadre de cette course sont attribués par le Conseil scientifique de la FRM par appel à projets. Ils contribueront au financement d'un projet de recherche repéré comme particulièrement innovant et prometteur, pour lutter contre le cancer du sein.

Contact presse :

Valérie Riedinger, Fondation pour la Recherche Médicale

Tél : 01 44 39 75 57

valerie.riedinger@frm.org

LE PARCOURS DE LA COURSE



LE PARCOURS

Une boucle de 5,4 km, au départ de l'avenue Pierre-Mendès France, qui passera par l'hippodrome, traversera le Parc Borély avant de revenir sur l'avenue du Prado et de franchir la ligne d'arrivée sur les plages du Prado.



UN TOUR DU MONDE EN 5 KM

Pour sa 10ème édition, La Marseillaise des Femmes vous invite au voyage. Chaque kilomètre du parcours correspond à un continent où de nombreuses surprises attendront les participantes.

En Océanie, les coureuses seront accueillies au son des Ukulélés, démonstration de Haka féminins et distribution de colliers de fleurs.

Direction l'Amérique avec ses pompom girls et autres super héros.

Puis les coureuses feront escale en Europe où elles pourront découvrir un ballet de danse classique et le bal masqué de Venise.

Cap sur l'Asie avec ses dragons géants, sa mascotte Panda et des démonstrations d'arts martiaux.

Le tour du monde se finira en Afrique au rythme des batuccada et défilé d'échassiers.

La grande parade promet une arrivée en fanfare sur les plages du Prado.

Pour faire de cette 10ème édition une grande fête, les organisateurs ont souhaité que le parcours

soit un événement festif pour toute la famille.
Les abords du parcours seront accessibles à tous (même aux non-coueurs).

DÉPART DE LA COURSE À 9H

Un échauffement collectif sera proposé au cœur du village à partir de 8h15. Tous les participants seront ensuite attendus dans la zone de départ (au niveau de la statue du David) à 9h00. Les coureuses s'élanceront sur le parcours suivant une répartition par vagues, avec quelques minutes d'intervalles entre chaque groupe.



RAVITAILLEMENTS

Ravitaillement à mi-parcours et à l'arrivée dans le village sur les plages du Prado.

LE VILLAGE

Situé aux plages du Prado, il sera ouvert dès le vendredi 26 avril à 12h00 pour permettre aux participants de venir récupérer leur dossard. Différentes animations seront proposées pour petits et grands à l'occasion de cette 10ème édition anniversaire.

Coureuses, marcheuses et spectateurs seront les bienvenus tout au long du week-end pour découvrir l'univers du sport et du bien-être, autour d'ateliers et d'animations funs et ludiques proposés par nos partenaires dans chacun de leurs stands.

Le village est ouvert à tous gratuitement.

Les entreprises seront accueillies dans un espace réservé où elles pourront bénéficier de services privatifs : flocage de t-shirt, body painting, massages, Café Vapiano.

Horaires d'ouverture :

Vendredi : 12h00-19h00

Samedi : 9h00-19h00

Dimanche : 7h30-12h30

Retrait des dossards

Les dossards sont à retirer sur le village de la course

- le vendredi 26 avril de 12h00 à 19h00
- le samedi 27 avril de 10h00 à 19h00

Aucun dossard ne sera distribué le dimanche 28 avril hormis pour ceux qui auront choisi lors de l'inscription l'option payante «retrait dernière minute».

Une consigne sera à disposition des participants le dimanche.

Un sac de bienvenue sera également remis à chaque coureuse.



LE PROGRAMME



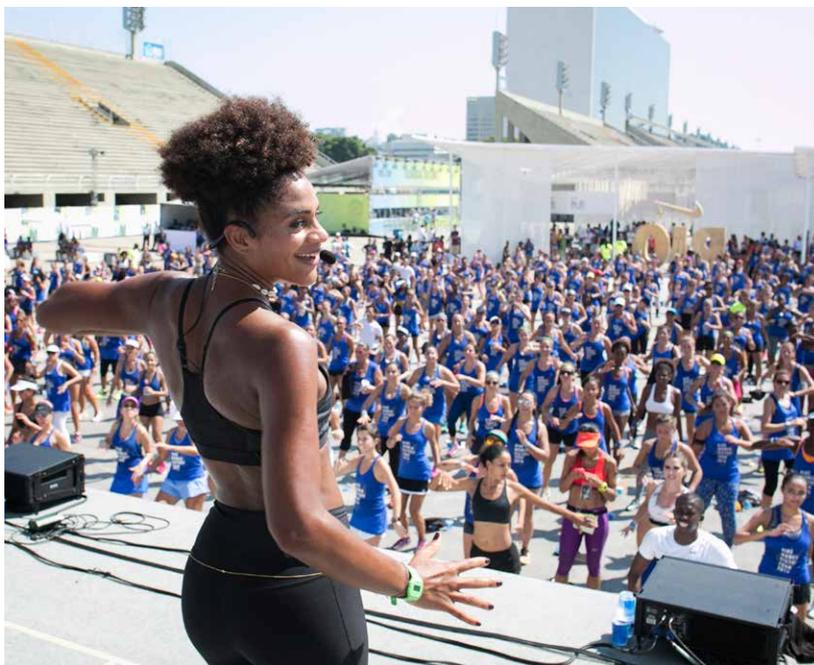
SAMEDI 27 AVRIL

Animations car podium

- 11h-12h : Gym suédoise avec WellFit
- 14h-16h : Festival zumba
- 16h-17h : Afrovibe (cardio et danses ethniques)

Animation pétanque by La boule bleue (Toute la journée)

- 9h - 18h : Parties loisirs libres (Installation de 3 terrains de pétanque et mise à disposition des jeux de boules)
- A heure fixe : 3 concours de Tir de précision - à la clé lots de goodies (T-S ou casquette Boule Bleu)



Animations enfants by Kangourou Kids (Toute la journée)

- Animation jeu gonflable
- Maquillage
- Constitution d'une Fresque : les enfants font des collages ou peinture ou découpages sur le thème du sport et viennent le coller sur une fresque
- Jeux de société
- Jeux de ballon : 1 2 3 soleil, balle aux prisonniers, etc.
- Fil à linge attaché entre 2 chaises. 2 équipes s'affrontent à accrocher le plus possible de pinces à linge sur le fil en un temps record
- Jeu de croquet
- Jeu de quilles
- Chamboule tout

+ A certaines heures fixes, des challenges en fil rouge annoncés sur un panneau et au micro :

- Parcours chronométré : un verre d'eau sur la tête, effectuer le parcours en un temps record
- Course en sac
- Tir à la corde

Animation Vide-Dressing et ventes privées 10h-18h avec VVMarket

Pôle Santé Bien-être (Toute la journée)

- Présence des deux associations Amnesty international & Fondation pour la Recherche Médicale, témoignages et animations pour appuyer leurs messages (tatouage reconstruction mammaire, sensibilisation au dépistage du cancer du sein, quiz et interventions sur les droits des femmes...)

- Animations Bien-être (Massage, coiffure...)
- Pôle nutrition en partenariat avec le département des Bouches-du-Rhône dans le cadre de « 2019 année de la gastronomie » : au programme, Jeu de l'oie, tests de forme....

Les bonus sur toute la journée du samedi :

- Body painting
- Flochage T-shirt
- A heure fixe : cours de sport, renforcement musculaire, ateliers Cross Fit... dispensés par les coaches sur le stand KEEP COOL

DIMANCHE 28 AVRIL

Ouverture du village de 7h30 à 12h30 – Départ de la course à 9h00

- 8 h15 : Echauffement collectif & chorégraphie de la Marseillaise des Femmes (Animation Car-Podium) avec Guylaine Paul et les coaches
- 9 h : DÉPART DE LA COURSE
- 9 h - 10h30 LIVE PAINTING - Constitution d'une fresque en live par des artistes graffeurs représentant les valeurs de la course
- 10h30 – 10h45 : FIN DE LA COURSE - arrivée de la parade dans le village, festivités d'avant protocole puis retour au calme avec un étirement collectif avec WellFit
- 11 h - Remise des prix

Animations enfants by kangourou Kids de 7h30 à 12h30

NOS PARTENAIRES



PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

VILLE DE MARSEILLE



FICHE PRESSE

**NOUSSOMMES
MARSEILLE**

Avril 2019

MARSEILLE, TERRE DE SPORT

La célébration du titre capitale européenne du sport a confirmé, si besoin en était, que Marseille est un véritable stade à ciel ouvert. La cité phocéenne constitue une terre de sport à part entière comme le souligne l'organisation de la coupe du monde de rugby en 2023 et des épreuves de voile et de matches de football de Jeux olympiques et paralympiques 2024

Il s'agit de challenges sportifs internationaux dont la ville de Marseille est particulièrement fière qui permettent notamment à la Cité phocéenne d'intégrer le cercle très convoité des cités olympiques.

La culture et le sport constituent en effet deux moteurs puissants pour l'attractivité économique de Marseille et du territoire métropolitain. Dans les prochains années, la ville va poursuivre son développement et proposer de nouveaux équipements afin d'accueillir de nombreux visiteurs qui choisiront la destination Marseille pour profiter des grands événements.

Avec la biennale d'art contemporain Manifesta en 2020, la Coupe du Monde de rugby en 2023 et les épreuves de voile des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024, les occasions de venir et de revenir à Marseille n'ont jamais été aussi nombreuses !

Autour d'événements aussi prestigieux, la ville accélère son développement et ancre durablement son statut de capitale économique et attractive de l'Europe et de la Méditerranée.

Marseille inspire les sportifs

Natation, sports de glisse, athlétisme, aviron... autant de disciplines dans lesquelles les champions marseillais se sont une nouvelle fois brillamment illustrés. **Le palmarès de l'année 2018 s'étoffe avec 9 titres de champions du monde et 2 podiums, 13 titres et 6 podiums européens, 129 titres de champions de France, 6 coupes de France et une coupe de la Ligue, soit 46 clubs Marseillais à l'honneur dans 31 disciplines.**

Marseille, fière des valeurs de dépassement de soi et de solidarité véhiculées par le monde du sport, salue l'exploit des 375 champions, tous sports confondus.

La ville consacre, chaque année, au sport et à la jeunesse plus de **70 millions d'euros, en partie dédiés à la gestion des équipements et à l'organisation de manifestations sportives marseillaises**

Forte de 1 500 clubs et 220 000 pratiquants, la ville de Marseille conduit depuis plusieurs années une politique sportive ambitieuse, que ce soit en matière d'équipements sportifs, de pratique de loisir ou d'accueil de compétitions et de grands événements internationaux. Le monde sportif représente 10 000 emplois publics et privés à Marseille pour **un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros.**

Contact presse Stéphanie LAURIN 04 91 14 64 77

Nous sommes  Marseille

mail : presse@marseille.fr
tél. : 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07
portable : 06 32 28 93 71
54, rue Caisserie - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr





DÉPARTEMENT
**BOUCHES
DU RHÔNE**



MÉTROPOLE
**AIX
MARSEILLE
PROVENCE**

FICHE PRESSE

LA MÉTROPOLE ET LE DÉPARTEMENT PARTENAIRES DE LA 10^e ÉDITION DE LA MARSEILLAISE DES FEMMES

Dépassement de soi, respect de l'autre, mais aussi audace et goût de l'effort... des valeurs véhiculées par le sport et qui font écho à la volonté de la Métropole et du Département d'aller de l'avant et de relever le challenge de l'attractivité et du rayonnement d'un territoire. C'est à ce titre qu'Aix-Marseille-Provence et le Département des Bouches-du-Rhône sont partenaires de la 10^e édition de la Marseillaise des Femmes. En soutenant La Marseillaise des Femmes à hauteur de 20 000 euros et 40 000 euros, le Département et la Métropole encouragent les valeurs d'une course qui favorise la mixité homme-femme.

Avec un nombre de participantes qui ne cesse d'augmenter chaque année, la Marseillaise des femmes connaît un véritable engouement pour les Marseillaises et Métropolitaines. Elle propose à chacune de se surpasser physiquement au bénéfice de la lutte contre le cancer du sein avec la Fondation pour la recherche médicale, et pour la défense des droits des femmes avec Amnesty International.

Le Département partenaire de tous les grands événements sportifs de Provence

Marseillaise des femmes, Open 13 Provence, Tour de La Provence, Marseille-Cassis, Mondial La Marseillaise à pétanque, Défi Monte Cristo... Le Département est partenaire de tous les grands événements sportifs de Provence. En 2019, le Département a décidé de doter les associations sportives en matériel adapté pour une pratique de qualité. Pour le Département, défendre le "sport pour tous" c'est soutenir les 60 comités départementaux, les 4 300 clubs plus de 400 000 licenciés, et les sportifs de haut niveau, qui font de la Provence, l'un des premiers départements sportifs de France. Il est par ailleurs partenaire du pôle santé bien-être et animera un espace de jeux sur ce thème.

La Métropole dispose d'infrastructures sportives de haut niveau

Avec la Halle d'athlétisme de Miramas, plus grande salle d'athlétisme couverte d'Europe, et l'Aréna d'Aix-en-Provence, forte de 7000 places, la Métropole dispose d'outils de choix pour organiser et accueillir de nombreux événements sportifs (Fed Cup de Tennis, épreuves internationales de volley-ball, Open 13 Provence...).

Des manifestations qui en appellent d'autres comme le Grand Prix de Formule 1 au Castellet, la Coupe du monde de rugby en 2023 ou encore les épreuves de voile des JO 2024 et qui témoignent d'une réelle capacité de la Métropole Aix-Marseille-Provence à donner au sport une importance considérable au sein de sa politique de développement.

CONTACT PRESSE

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Laurent DESBUISSONS
T : 04 91 99 79 74
laurent.desbuissons@ampmetropole.fr

METROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE
Responsable du Service Presse : Stéphane GIREAU
T : 04 91 997 997
stephane.gireau@ampmetropole.fr

 facebook.com/ampmetropole
www.ampmetropole.fr



Pour une meilleure reconnaissance des nombreux bienfaits liés aux pratiques sportives et donner au sport le rôle majeur qu'il exerce, la Région Sud a élaboré une politique sportive ambitieuse, en concertation avec l'ensemble du mouvement sportif régional.

« La région Sud est une terre de sport par excellence riche d'un mouvement sportif particulièrement actif. Afin de développer nos infrastructures, permettre à tous l'accès au sport et favoriser le sport de haut niveau, la Région mobilise toutes ses compétences pour créer un véritable écosystème autour de la pratique sportive » indique Renaud MUSELIER, Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Dotée en 2019 d'un budget de 17 M€, la politique régionale sportive se concrétise autour de **cinq axes forts** :

- ☑ Soutien des clubs, des ligues et des comités
- ☑ Accompagnement du sport de haut niveau
- ☑ Soutien des grands événements sportifs
- ☑ Réalisation de stades, de gymnases et d'équipements de proximité
- ☑ Des installations de pointe dans les lycées



La Région est également partenaire de nombreux événements, comme la Marseillaise des femmes qu'elle soutient à hauteur de 10 000 euros. Ce parcours sportif au cœur de Marseille qui se veut avant tout fédérateur et convivial s'inscrit en effet pleinement dans les priorités de la politique sportive régionale.

La région Sud, une grande région sportive

2 millions de pratiquants, 1 100 000 licenciés, 12 000 clubs, 105 Ligues
un CROS et 6 Comités Départementaux Olympiques et sportifs

De grands événements sportifs :

America's Cup World Series à Toulon, la Nice UltiMed à Marseille et Nice,
le Grand-Prix de France de Formule 1 et le Bol d'Or sur le Circuit Paul Ricard au Castellet,
et à venir, l'accueil de la Coupe du monde de rugby en 2023 et
des épreuves de voile à Marseille pour les JO 2024

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur - Service de Presse - 04 91 57 51 64 - servicedepresse@maregionsud.fr

maregionsud.fr



PARTENAIRES OFFICIELS

GRUPE DÉCATHLON



La raison d'être de Decathlon, c'est la cause en laquelle nous croyons.
Rendre durablement le plaisir et les bienfaits de la pratique des sports accessibles au plus grand nombre.

Decathlon Bonneveine a pour objectif de se rendre la où le sport se pratique. Cette volonté est animée par l'envie d'aller à la rencontre des sportifs et non sportifs afin de leur donner l'opportunité de se mettre au sport. Cette année les collaborateurs sportifs de Decathlon Bonneveine rendront disponible l'offre de produit jogging directement sur votre événement avec "Mon p'tit Decat" la nouvelle expérience du Pop-up store de Decathlon.

Le sport c'est avant tout prendre du plaisir, à son rythme pour découvrir les bienfaits physiques et mentaux que cela apporte. De ce fait il était naturel de devenir partenaire de La Marseillaise des femmes en 2019. **Le jogging c'est avant tout la course à pied bien-être, accessible à tous.** La marseillaise des femmes incarne pour nous ces belles valeurs, à travers une course dédiée au bien-être et accessible à toute les femmes. Nous sommes fiers et heureux de courir à vos côtés une fois de plus.

L'équipe Magasin Decathlon Bonneveine.

Notre esprit de groupe

9^{ème} participation solidaire



Le 28 avril, ce sont des collaboratrices et collaborateurs venus de toute la France, qui défendront les couleurs de notre Groupe dans le cadre du Challenge Entreprise !

Depuis sa création en 1898, le groupe Casino a toujours entretenu **une relation de proximité avec ses clients, mais aussi avec son environnement social et économique**. Cette volonté s'exprime à travers les politiques mises en œuvre dans les domaines de l'emploi, du développement économique, de la responsabilité sociale et du respect de l'environnement.

Avec plus de 227 000 collaborateurs dans le monde, dont 75 000 en France, le groupe Casino rassemble une **grande diversité de compétences, de styles et de cultures**. Cette **ouverture à la diversité est une valeur fondatrice** que le Groupe cultive au quotidien.



Rassemblés autour de valeurs communes qui nous sont chères, le groupe Casino est fier d'être partenaire de La Marseillaise des Femmes.

Engagé en faveur de la promotion des femmes dans l'entreprise, le groupe Casino est soucieux d'atteindre une plus grande mixité femmes/ hommes à tous les niveaux de l'organisation. Il a d'ailleurs été distingué en 2009 en devenant le premier groupe de distribution à recevoir le Label Egalité professionnelle, qui a été renouvelé en 2016 pour 4 ans.

L'esprit du groupe Casino s'exprime également à travers **les valeurs qui encadrent chacune de ses actions** : « **Conquérant** », « **Loyal** », « **Exigeant** », « **Solidaire** », telles sont les quatre « C.L.É.S » qui contribuent à en faire **un groupe différent** et proche des citoyens-consommateurs.



KeepCool

Comme une salle de sport, en plus cool

Keep Cool, ce sont des salles de sport pas comme les autres, une pratique décomplexée du sport pour permettre à nos plus de 170000 adhérents de retrouver la forme et de la garder en toute liberté et à leur rythme . Le sport bonheur c'est une vraie philosophie

Nos clubs de sport sont des espaces à taille humaine, des lieux de vie et de plaisir où l'on est accueilli avec sourire et convivialité par les équipiers Keep Cool.

Toutes nos salles de sport vous accueillent 7 jours sur 7, y compris les jours fériés, de 6h à 23h.

Quant à nos équipiers, ils sont très présents pour vous soutenir , mais jamais pesants. Alors , en fonction de votre planning et de vos envies, venez prendre soin de votre forme à votre rythme

www.keepcool.fr

 [keepcoolofficiel](https://www.facebook.com/keepcoolofficiel)



TOYOTA

Toyota Autosprinter, concessionnaire de véhicules neufs & d'occasion, service après-ventes & pièces de rechanges est fier d'accompagner la Marseillaise des femmes lors de cette 10ème édition.

En tant que partenaire mondial de la mobilité des Jeux Olympiques et Paralympiques, nous plaçons la mobilité pour tous sur la première marche du podium et c'est avec enthousiasme que nous rejoignons cette année, cette course sportive & solidaire emblématique à Marseille.

Nous mettons à disposition deux véhicules utilitaires afin d'aider l'organisation dans l'installation et le démontage de l'événement mais aussi communiquons activement auprès de nos client(e)s afin de les inviter à participer avec nous.

Nous serons également présents sur le Village avec notre Nouvelle Corolla Hybride & Yaris Hybride, deux véhicules à l'image des participant(e)s de la course : Dynamiques, engagés & respectueux de l'environnement !

VAPIANO®

PASTA | PIZZA | BAR

Pour la 6ème année consécutive, Vapiano est partenaire de l'événement sportif La Marseillaise des Femmes. Un moyen de s'engager pour la recherche contre le cancer du sein mais aussi pour les droits et libertés des femmes. Avec une clientèle majoritairement féminine, s'engager auprès de cet événement sportif marseillais apparaît comme une évidence pour Vapiano.

Enseigne de restauration italo-méditerranéenne fast casual, Vapiano privilégie les produits frais, faits-maison et propose une cuisine saine et équilibrée. La notion de partage, de liberté et de plaisir sont omniprésentes que ce soit à travers le concept, les recettes ou encore le design. Ce sont ces valeurs communes à celles de La Marseillaise des Femmes qui motivent Vapiano à renouveler cette collaboration pour l'édition 2019, et ce pour la 6ème année consécutive.

www.vapiano.fr

FOURNISSEURS OFFICIELS



Kangourou Kids sera aux côtés de la Marseillaise des femmes pour la 1ère année.

Nous en sommes fiers car nous partageons les valeurs sportives, écologiques et de bien-être, dans un esprit solidaire et engagé. Installés sur le village avec nos 8 ateliers d'animations, nous nous occuperons des enfants pendant la course.

Kangourou Kids a souhaité être LE spécialiste de la garde d'enfants à domicile et uniquement de la garde d'enfants ! Kangourou Kids apporte une réponse concrète et efficace aux attentes les plus exigeantes des parents en matière de garde d'enfants. Garde ponctuelle, baby-sitting, garde régulière, péricrèche ou périscolaire, le mercredi, garde partagée... Parce que vos enfants méritent une qualité de service irréprochable, nous mettons à votre disposition des intervenant(e)s qualifié(e)s, compétents et proches de votre domicile.



« Les Terrasses du port sont partenaires cette année pour la 1ère fois de la Marseillaise des femmes, l'une des plus grandes courses féminines en France fédératrice, citoyenne pour défendre la liberté des femmes dans le monde et contribuer à soutenir des causes comme la recherche contre les cancers féminins

Cet évènement permettra de partager un moment sportif et festif avec pour mots : générosité et solidarité

Toutes ensemble pour relever un défi, se dépasser ! à chacune sa performance ! »



Banque engagée sur son territoire, la Caisse d'Épargne CEPAC soutient de nombreuses actions en faveur des femmes et est fière de compter La Marseillaise des Femmes dans ses Challenges CEPAC Ligue d'Athlétisme PACA. La TeamCepac sera composée de 30 collaboratrices qui porteront au plus haut les couleurs CEPAC pour soutenir la recherche sur le cancer du sein et les droits des femmes.

PARTENAIRES ORGANISATION



Provence location assure la logistique et le montage du village.



VIDE DRESSING & VENTES PRIVÉES

Le VVMarket posera ses portants de centaines de marques de créateurs locaux le samedi 27 avril sur le village de la marseillaise des femmes.



Partenaires coaching au côté de Guylaine, WellFit Marseille et Massilia Fit participent aux entraînements et animations fitness et gym suédoise sur le Village.



Marie-Hélène Lombard sera présente avec son équipe pour le Festival Zumba sur le podium Village le samedi 27 avril.



Afrovibe vient faire découvrir aux Marseillaises la danse cardio afrocentrique, un mélange de danse et de fitness.



Njuko est notre partenaire d'inscription en ligne.



L'Atelier du drone, « « Fabrique d'images & Cie », nous permet d'avoir accès à de nouvelles sources d'informations, de nouveaux angles de vues et de nouvelles émotions !



ABC Sécurité nous accompagne pour assurer la sécurité des personnes sur l'événement et le gardiennage du Village.



MONSTEE une marque streetwear made in Marseille, proposera un atelier flocage t-shirts.

Un atelier body painting animé par Acet One sera mis en place sur le village pour faire découvrir aux participants l'art de la peinture corporelle.



La Boule Bleue organisera trois concours de tir de précision et mettra à disposition 3 terrains avec des jeux de boules et des lots pour les gagnants.



Aménagé dans un concept original, « Gaston fait des boissons » proposera sur le village une vente de boissons healthy.



Merci à Vacances Bleues pour l'offre de séjour dans l'un de leurs établissements.



Merci à Château Berger pour les sacs de produits cosmétiques remis aux gagnantes de la Cérémonie protocolaire.



Merci à Air France pour sa dotation de billets à gagner sur nos réseaux sociaux et pour la Marseillaise la plus fidèle à la course.



Merci au Club Interflora Marseille pour les bouquets de la Cérémonie protocolaire.



France Banderole s'est chargé de toutes nos (nombreuses) impressions de supports de communication.



Chrono consult réalisera le chronométrage officiel de la course.



WRP production qui réalise toutes les vidéos de l'événement

PARTENAIRES MEDIAS

La Provence

Être partenaire de La Marseillaise des Femmes est pour le Groupe La Provence, un choix qui va de pair avec nos valeurs. L'égalité entre les hommes et les femmes étant au centre de ces dernières qui comprennent les valeurs du sport et du partage.

Parce que nous pensons qu'un sport est une histoire de passion qui ne s'arrête pas à un sexe, nous nous sommes lancés dans l'aventure automobile du Rallye Monte Carlo, le tout avec le seul équipage 100% féminin. Soit une véritable fierté pour nous, La Provence, et pour nos deux pilotes Laure Jaussaud et Julie Escartefigue-Trinquier.

Parce que nous sommes un média, nous nous devons de porter toutes les initiatives qui vont dans le sens de ces valeurs. C'est pour cela que nous sommes très heureux d'être partenaire de La Marseillaise des Femmes et de contribuer au rayonnement des causes qu'elle soutient.

RUNNING HEROES

RUNNING HEROES (runningheroes.com), est une plateforme qui récompense les efforts de vos activités sportives, en l'occurrence le Running.

Elle réunit la plus grande communauté de runners en France (+ de 500 000 personnes et à l'étranger). Partenaire de la Marseillaise des Femmes, elle met en avant l'événement et offre des dossards à gagner.



Médiamétrie 126 000 Novembre-Décembre 2018



LA RADIO DES FEMMES



1 968 000 AUDITEURS QUOTIDIENS⁽¹⁾

Le REVEIL CHERIE entre 6H et 9H

LE REVEIL CHERIE – LES INFOS À MARSEILLE –

LA MÉTÉO + TRAFIC ET JUSQU'À 5000€ CASH À GAGNER GRÂCE AU JEU DE L'ANNIVERSAIRE À 8H20

2^{ème} MEILLEURE PROGRESSION

DES RADIOS MUSICALES : + 85 000 AUDITEURS⁽²⁾

RETROUVER ENTRE 16H ET 20H CHERIEFM À MARSEILLE-100.1

LES IDÉES DE SORTIE, LES CONCERTS ÉVÈNEMENTS
MARSEILLAIS ET VOS CADEAUX PRÉFÉRÉS !

0491 143435 suivez l'actu sur nos Réseaux Sociaux et

Rejoignez-nous : [Chérie Marseille](#)

64% DE FEMMES À L'ÉCOUTE CHAQUE JOUR⁽³⁾
LA PLUS BELLE MUSIQUE

Sources : Médiamétrie 126 000 Radio, Novembre-Décembre 2018, Évolutions vs Septembre-Octobre 2018, L-V, 5h-24h, 13 ans et + sauf précision.

(1) Audience Cumulée. (2) Évolution de l'Audience Cumulée, ex aequo avec Mouv. (3) Structure de l'Audience Cumulée.



CONTACT PRESSE

CO2 Communication – Caroline Glander
06 89 49 52 51 – c-glander@co2com.com



marseillaisedesfemmes.com