LA MARSEILLAISE DES FEMMES



UNE ÉDITION 2022 RÉUSSIE













UNE ÉDITION 2022 RÉUSSIE













RETOUR EN CHIFFRES



LA COURSE EN BREF



2022



+22 % VS 2018







ENTREPRISES ET

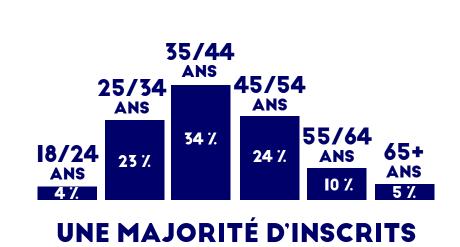
ASSOCIATIONS

COMPÉTITIONS

INSCRITS PAR

STATISTIQUES INSCRITS 2022





ENTRE 25 ET 54 ANS





ENTREPRISES 2.
ASSOCIATIONS

PACK
ENTREPRISES INDIVIDUELLES

37 %.

26 %.

25 %.

CHALLENGE DES MARSEILLAISES

CHALLENGE
MIXTE

4 %.

63 % FONT PARTI D'UN GROUPE ENTREPRISE OU ASSOCIATION

SOURCE: MAI 2022 / NJUKO (PLATEFORME D'INSCRIPTION OFFICIELLE LMDF)









QUELQUES TÉMOIGNAGES



"UN GRAND BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE POUR CETTE SUPER ORGANISATION, FÉLICITATIONS ET ENCORE MERCI DE NOUS FAIRE VIVRE DE TELS MOMENTS" VÉRONIQUE B.

"VIVEMENT LA PROCHAINE!" VALÉRIE B.

"TRÈS BELLE JOURNÉE À TOUT POINT DE VUE !!!
CHARLIE ET SON ÉQUIPE ÉTAIENT MÉMORABLES,
L'ORGANISATION, LA COURSE ET NOUS TOUTES
ÉTIONS AU TOP!"

FRANÇOISE F.

"BRAVO À TOI CHARLIE ET À TA TEAM MASSILIA FIT.
UN MOMENT AGRÉABLE, VOUS NOUS AVEZ RÉGALÉES"
SALIA D.

"C'ÉTAIT SUPER. BRAVO À
L'ANIMATEUR IL ÉTAIT TOP, ET
AUSSI À TOUTES LES ÉQUIPES ET
AUX BÉNÉVOLES BIEN SUR"
MARGOT S.

"UNE SUPER AMBIANCE !!! ÉCHAUFFEMENT SUR DANCING QUEEN, LE RÊVE !" MARIE V. "PREMIÈRE PARTICIPATION POUR MA PART, JE ME SUIS RÉGALÉE ...
TROP BIEN SUPER AMBIANCE ... NOUS SOMMES VENUES À PLUSIEURS
AVEC L'ASSOCIATION EN AVANT SCLÉROSE EN PLAQUES.

JE REFERAI CETTE MARSEILLAISE DES FEMMES L'ANNÉE PROCHAINE !!!!

BRAVO À TOUTES ET TOUS"

CAROLE B.

SOURCE : COMPTE FACEBOOK OFFICIEL LMDF - TÉMOIGNAGES D'APRÈS COURSE









SOLIDARITÉ ET JOIE AU PROGRAMME

























DES ANIMATIONS SPORTIVES, FUN ET FAMILIALES





4 ENTRAINEMENTS GRATUITS ORGANISÉS EN AMONT DE LMDF

RUNNING CARDIO, RENFORCEMENT MUSCULAIRE, YOGA, CHORÉGRAPHIE LMDF SUR LE TUBE "DANCING QUEEN" DE ABBA AVEC NOTRE COACH RÉFÉRENTE CHARLIE ET LES COACHS DE MASSILIA FIT

EN PARTENARIAT AVEC SOS CANCER DU SEIN

PRINCIPALES ANIMATIONS VENDREDI ET SAMEDI

MINI-MARSEILLAISE POUR LES FILLES ÂGÉES ENTRE 10 ET 15 ANS YOGA DU RIRE AVEC L'ASSOCIATION ROSAE COUNTRY AVEC COUNTRY STORY TOUR FITNESS DANCE AVEC NOTRE COACH CHARLIE ANIMATIONS ENFANTS BY KANGOUROU KIDS (BABY-FOOT GÉANT, ATELIER MAQUILLAGE, JEUX DE SOCIÉTÉ & BALLONS, ...)

PRINCIPALES ANIMATIONS DIMANCHE

ECHAUFFEMENT EN MUSIQUE + CHORÉGRAPHIE LMDF GRAND DÉPART DE LA COURSE À 9H00 PRESTATION D'UNE CHANTEUSE UKRAINIENNE ET DE KHARA (JEUNE RAPPEUSE MARSEILLAISE) REMISE DES PRIX EN PRÉSENCE DES ÉLUS ET PARTENAIRES ANIMATIONS ENFANTS BY KANGOUROU KIDS (BABY-FOOT GÉANT, ATELIER MAQUILLAGE, JEUX DE SOCIÉTÉ & BALLONS, ...)









LA SANTÉ, LE BIEN-ÊTRE ET L'ÉCO-RESPONSABILITÉ





CONSTITUTION D'ÉQUIPES DE COUREUSES & MARCHEUSES

- > FONDATION POUR LA RECHERCHE MÉDICALE
- **DAPHM**
- **▶ HÔPITAL SAINT-JOSEPH**
- **▶ INSTITUT PAOLI CALMETTES ...**

ANIMATIONS AVEC LES COMPLÈTEMENT FADADES

- ▶ SENSIBILISATION & LUTTE CONTRE LE CANCER
- **CUSTOMISATION DE T-SHIRTS**
- **▶ TOMBOLA** ...

COUP DE PROJECTEUR SUR L'ENDOMÉTRIOSE

PRÉSENCE D'UNE MARQUE DE VÊTEMENTS ADAPTÉS AUX FEMMES ATTEINTES DE CETTE MALADIE



CONSEILS BIEN-ÊTRE ET NUTRITION

- STAND VIASANTÉ MUTUELLE AVEC DES EXPERTS NUTRITION
- > 2 SMOOTHYCLETTES POUR RÉALISER DES SMOOTHIES EN PÉDALANT

MASSAGES

> MASSAGES SUR LE STAND D'AME VERVEINE.

BEAUTÉ

COSMÉTIQUES SUR LE STAND ÉCLAÉ



LMDF S'ENGAGE EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT

- SIGNATURE DE LA CHARTE ÉCO-RESPONSABLE DE LA MÉTROPOLE
- **BANDEROLES VILLAGE EN MAILLE RECYCLABLE**
- DOUR L'INFORMATION PARTICIPANTES
- > RAMASSAGE ET TRI DES DÉCHETS

PUBLIC SENSIBILISÉ À LA PRO-TECTION DES MERS ET OCÉANS

> ASSOCIATION "CLEANRIDE" PRÉSENTE SUR LE VILLAGE AVEC UN STAND









RETOUR SUR LE PLAN MÉDIA 2022



UN ÉVÉNEMENT DEVENU INCONTOURNABLE À MARSEILLE ET SUR TOUTE LA RÉGION SUD, VIA SON PLAN MÉDIA ET SES PARTENAIRES : 9 PARTENAIRES PRIVÉS, 4 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, 3 PARTENAIRES MÉDIA, 2 ASSOCIATIONS SOUTENUES

> 57 PANNEAUX DIGITAUX MÉTROPOLE > I POST RÉSEAUX SOCIAUX MÉTROPOLE

▶ I/2 PARC D'ORIFLAMMES BUS

▶ IIO EMPLACEMENTS QUAIS MÉTRO



DI CAMPAGNE ÉCRANS SUR LA LIGNE 50



DAFFICHAGE DYNAMIQUE SUR LES **PANNEAUX LED LTDP**

PUBLICATIONS RÉSEAUX SOCIAUX LTDP

▶ JEU-CONCOURS

> ACCUEIL D'UN ENTRAINEMENT LMDF

m

DI BANNIÈRE EN ROTATION SUR LE SITE

PRELAIS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

▶ JEU-CONCOURS

DÉPARTEMENT

▶ I PUBLI-RÉDACTIONNEL EN ROTATION PERMANENTE



▶ 105 SPOTS DIFFUSÉS À L'ANTENNE

▶ RÉDACTIONNEL 5 SPEAKS D'ANNONCE LMDF À L'ANTENNE

▶ I INTERVIEW LMDF À L'ANTENNE

> JEU CONCOURS AUDITRICES



▶ I PLEINE PAGE PUBLI-RÉDACTIONNEL

♭ ¹/₄ PAGE DE PUBLICITÉ

La Provence

BANNIÈRE GRAND FORMAT EN HOME-PAGE DU SITE WEB (160 000 IMPRESSIONS)

DE 2 POSTS SPONSORISÉS COBRANDÉS LA PROVENCE / LMDF SUR FACEBOOK













LES MÉDIAS LMDF: DES SUPPORTS IMPACTANTS



UNE COMMUNICATION RÉCURRENTE PENDANT LES 5 MOIS DE PRÉPARATION, UNE COUVERTURE PUISSANTE LE WEEKEND DE L'ÉVÉNEMENT

249 123
PERSONNES
TOUCHÉES

- COUVERTURE TOTALE SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (ORGANIQUE)
- DE NOMBRE DE PERSONNES UNIQUES TOUCHÉES

▶ PÉRIODE DU 01/01/2022 AU 31/05/2022

SOURCE : META BUSINESS SUITE

SITEWE

38 116
VISITEURS
UNIQUES

139 304

TEMPS DE CONNEXION MOYEN

BASE

CONTACTS

UNIQUES

000

SOURCE: GOOGLE ANALYTICS - PÉRIODE: DU 01/01/2022 AU 31/05/2022

- ▶ I PRÉSENTATION AUX ÉLUS ET À LA PRESSE À LA VILLA GABY

711 502
IMPRESSIONS

 NOMBRE D'IMPRESSIONS SUR FACEBOOK ET INSTAGRAM (4 CAMPAGNES SPONSORISÉES + ORGANIQUE)

▶ PÉRIODE DU 01/01/2022 AU 31/05/2022

SOURCE: META BUSINESS SUITE

NEWSLETTERS ENVOYÉES

CHAQUE CONTACT S'EST INSCRIT AU MOINS I FOIS À LA COURSE

2,51

PAGES PAR

SESSION

SOURCE: DIGITICK CRM - AU 31/05/2022

UNE TEAM D'AMBASSADRICES POUR PARLER DE L'ÉVÉNEMENT ET LE SOUTENIR
 DE NOMBREUSES STORIES DE LEUR PART LE JOUR J

facebook
11 776
ABONNÉS

Instagram
3 124
ABONNÉS

D'ABONNÉS À NOS COMPTES OFFICIELS

AU 31/05/2022

SOURCE: FACEBOOK ET INSTAGRAM

26,4 %.

TAUX
D'OUVERTURE

5 /.
TAUX
DE CLIC

> TAUX MOYEN SUR LES 5 NEWSLETTERS ENVOYÉES

SOURCE: DIGITICK CRM - AU 31/05/2022



TSHIRT BRANDÉ LMDF / VIASANTÉ
 OFFERT À CHAQUE PARTICIPANT
 GYMBAG BRANDÉ LMDF / VIASANTÉ
 OFFERT À CHAQUE PARTICIPANT







GOODIES



PERSPECTIVES DE DÉVELOPPEMENT















VOS CONTACTS DÉDIÉS





PAUL MASTERNAK
RESPONSABLE ENTREPRISES

PAUL@MARSEILLAISEDESFEMMES.COM 06 32 54 68 18



LAURENCE MERCIER
RESPONSABLE COMMUNICATION

LAURENCE@MARSEILLAISEDESFEMMES.COM 06 II 57 64 6I







