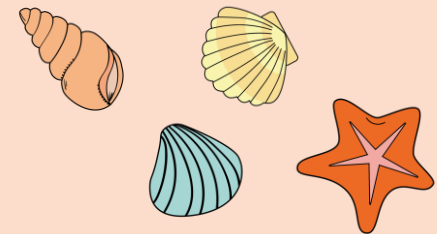




SUCCESS STORY

「LA MARSEILLAISE DES FEMMES | 18 MAI 2025」



LMDF, 15^{ème} édition, un anniversaire fort en chiffres

SUCCESS STORY

MAI 2025


10 110
PARTICIPANTS
+ 12% vs 2024


60%
EN ENTREPRISES, ASSOCIATIONS
soit 280 groupes
+ 7% vs 2024


89% FEMMES
11% HOMMES


40%
EN INDIVIDUELLES
& CHALLENGES
(copines et mixte)


PLUS DE 20 000€
REVERSÉS AUX
ASSOCIATIONS
PARTENAIRES


290
PERSONNES AUX 4
ENTRAÎNEMENTS
D'AVANT-COURSE


60% COURSE
40% MARCHÉ


Création d'un
entraînement
"By Night - années 80 »
sport bien-être festif et
joyeux

Deux valeurs identitaires : sport-santé et droits des femmes

UN MESSAGE FORT, PORTÉ DE MANIÈRE LÉGÈRE ET FESTIVE

Ambiance joyeuse, animations sur le thème de
la Méditerranée

Accueil du SupYoga Festival au sein du village
LMDF

Expositions et animations santé et bien-être
Animations enfants

UN PARTENARIAT DE LONGUE DATE AVEC :



1€/dossard reversé à chaque association. Plus de
175 000 € de dons depuis la création de LMDF.



UN VILLAGE ECO-RESPONSABLE

Partenariats avec les Eaux de
Marseille et la Métropole

- recyclage déchets,
- utilisation de matériaux recyclables et/ou biodégradables pour les t-shirts et supports de communication

Une portée médiatique sans précédent, en forte croissance en 2025

MÉDIAS INTERNES LMDF : RÉSEAUX SOCIAUX, NEWSLETTERS, SITE, RELATIONS PRESSE



Réseaux sociaux LMDF 2025

- 651 700 comptes touchés (+30% vs 2024)
- 1 570 000 impressions (+55% vs 2024)

Followers (en augmentation) :

- 13 068 sur Facebook (stabilité)
- 5 523 sur Instagram (+21% vs 2024)



Newsletters

- 26 523 contacts qualifiés
- Taux d'ouverture moyen 34%



Relations presse

- 125 articles, dont 8 reportages TV, 29 passages radio, 4 jeux concours : Chérie FM, BFM, TOUTMA, Marseille Soleil

Équivalent publicitaire : 77 800 €
(estimation sur 30% des retombées)

MÉDIAS EXTERNES (EARNED ET PAID)

LaProvence.

Post sponsorisé 2 semaines : 182 264 comptes touchés Instagram et Facebook – 338 398 impressions – 9 490 clics
½ page La Provence.com – 449 502 impressions

110 panneaux d'information
dans les métros



BFM Marseille Provence
Plateau, reportages et
jeux concours

5 panneaux d'affichage dans Marseille



3 vagues de 15j, interviews,
jeux concours



Merci



CONTACT



Léanna
GIORDANO

RESPONSABLE COMMERCIALE

leanna@marseillaisedesfemmes.com

06 75 08 02 38

